

Mata Hari e la pubblicità *negli annulli meccanici del 1924*

di ENRICO BERTAZZOLI AIFSP

Dalla Croce Rossa entrata nel business propagandistico postale alle targhette promozionali delle macchine bollatrici, preludio all'emissione dei francobolli pubblicitari del 1924-1925

Il 1924 è stato un anno cruciale nella storia d'Italia. Nella domenica 6 aprile, in un clima di violenze e irregolarità, si svolsero le elezioni politiche che videro il Partito Nazionale Fascista ottenere il 66,5% dei voti. Con quella schiacciante vittoria fu sancita la tragica avventura iniziata circa un anno e mezzo prima, il 28 ottobre 1922 con la marcia su Roma, che aveva portato Mussolini alla guida del governo del Paese.

Le Poste in quegli anni s'ingegnavano a rastrellare un po' di soldi con la pubblicità commerciale, che era particolarmente utilizzata a tutti i livelli dalle aziende per incrementare le vendite di prodotti e servizi.

La storia era iniziata nei primi mesi del 1919, quando le Poste concessero alla Croce Rossa, in base a una legge del 1917 e a un decreto del 1918, la gestione della pubblicità sulle cartoline postali e i biglietti postali, riservando a proprio favore il 10% dei proventi netti della gestione. L'iniziativa ottenne un buon successo, tanto che nel 1923 decisero di occuparsene in proprio, forti del regio



Publicità fatta in proprio dalla Croce Rossa concessionaria del servizio che qui viene chiamato semplicemente "Pubblicità" con sede in Roma via Uffici del Vicario 35

decreto 8.2.1923 n. 356, che aprì la strada anche all'emissione dei francobolli pubblicitari, che videro la luce tra il novembre 1924 e il gennaio 1925.

In tale quadro normativo, la concessione per lo sfruttamento a scopo pubblicitario delle targhette delle macchine bollatrici se l'aggiudicò ancora la Croce Rossa, che nel frattempo aveva smesso di occuparsi delle inserzioni su cartoline e biglietti postali.

Le prime targhette pubblicitarie di questa nuova gestione apparvero alla fine di ottobre 1923 a Milano e subito dopo a Roma. Si trattava d'un