

nove di tale ragionamento è data dall'andamento delle aste: le collezioni delle grandi Maison internazionali conservano il medesimo valore sia nelle vendite a gara sia nei negozi; cosa che non avviene per gli altri brand, i cui gioielli vengono normalmente offerti in asta a un terzo del loro prezzo di boutique. Difficile d'altronde scalfire il fascino dei **bracciali, orologi, collane** e **anelli Serpenti**, tema già presente nell'oreficeria da millenni, ripreso da Bulgari negli anni 40 del secolo scorso e lanciato alla conquista del mondo dopo essere stato fotografato sul polso di **Elizabeth Taylor**, nel 1962 a Roma per la lavorazione al film *Cleopatra*. Né d'altronde si pensi che tali creazioni siano destinate a un pubblico esclusivamente femminile: i bracciali **Tubogas** con la loro estetica flessibile e industriale risultano adattissimi anche agli uomini, come lo sono quelli della collezione **Love** di Cartier, adorni di preziose viti reminiscenti delle casse e bracciali dei leggendari orologi Santos della griffe parigina. Sempre più apprezzata dal pubblico maschile anche la linea **Alhambra** di Van Cleef & Arpels, portafortuna orafo par excellence con i suoi motivi a quadrifoglio impreziositi da pietre rare e stilizzati come nelle più splendide architetture moresche. A proposito di pietre: puntate su **gemme non trattate** (rubini, smeraldi, zaffiri,...) e sui diamanti,



Sfere in oro, spesso abbinata a pietre dure come onice, corallo o ametista: sono i tratti distintivi della collezione Boules di Bulgari, risalente agli anni 80 del Novecento, ma ispirate all'eleganza geometrica dell'Art Déco. Questo bangle in oro, partendo da 8.500 euro, è stato aggiudicato a 16mila euro durante la vendita a gara primaverile di Faraone Casa d'Aste



Collier Mario Buccellati anni 30, in oro giallo con pendente e diamante rotondo taglio vecchio di circa 2,10 ct. Stimato 15mila euro, è stato aggiudicato in sala a 32mila euro, nel corso dell'incanto milanese di Faraone Casa d'Aste, lo scorso 27 maggio



Collana con pendente Bulgari Serpenti Viper, in oro rosa 18 kt con testa e coda ulteriormente impreziosite da pavé di diamanti. Disponibile nuovo per 5.950 euro (prezzo del sito ufficiale Bulgari), un gioiello di questo genere non conosce cali di prezzo significativi sul mercato secondario; le collezioni delle grandi Maison internazionali tendono infatti a conservare il medesimo valore sia nelle vendite a gara sia nei negozi

ti, meglio se accompagnati da adeguata documentazione ovvero da **certificati** emessi da **GIA/ Gemological Institute of America** o, nel caso dei diamanti, da **HRD/Hoge Raad voor Diamant**, Anversa.

Anche sotto questo riguardo gli incanti garantiscono un ulteriore grado di sicurezza, o almeno così avviene per **Il Faraone Casa d'Aste** di Milano: «Una casa d'aste di tutto rispetto si accerta sempre dell'autenticità del prezioso», dettaglia la ceo Vittoria Bianchi, «sia che si tratti di un gioiello nuovo sia di un esemplare vintage o di un orologio. Nel caso delle gemme, provvede – qualora non fosse già disponibile – alla certificazione delle stesse». Toccheremo ora solo tangenzialmente il tema dei dia-



Roma, 1962. Durante una pausa della lavorazione al film *Cleopatra*, Elizabeth Taylor sfoggia al polso il suo orologio Serpenti di Bulgari. Oggi, questi orologi-gioielli sono offerti dal sito ufficiale Bulgari a prezzi che partono da 6mila euro e arrivano a oltre 100mila euro